

**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΥΛΙΚΟΥ & ΥΠΟΔΟΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ: Α΄**

Αθήνα, 17/5/2018

Αρ. Πρωτ.: 1416/70835

Ταχ. Δ/ση: Μενάνδρου 22
ΤΚ 10552 ΑΘΗΝΑ
Πληροφορίες: Γ. Φρουζάκης
Τηλέφωνο: 210 212 5218
FAX: 210 5241841
E-mail: gfrouzakis@minagric.gr

ΘΕΜΑ: «Έγκριση με απευθείας διαπραγμάτευση ανάθεσης υπηρεσιών δημιουργίας καμπάνιας, παραγωγής τηλεοπτικού & ραδιοφωνικού σποτ και προμήθειας αφισών στα πλαίσια του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την προώθηση της κατανάλωσης φρούτων, λαχανικών και γάλακτος στα σχολεία»

Α Π Ο Φ Α Σ Η

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις:
 - α) Του Π.Δ. 63/2005 ΦΕΚ 98/Α΄/2005 «Κωδικοποίηση νομοθεσίας για την Κυβέρνηση και τα Κυβερνητικά Όργανα».
 - β) Του Π.Δ.97/17 «Οργανισμός Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων»
2. Του Ν. 4270/14 « Δημόσιο Λογιστικό και άλλες διατάξεις» .
3. Του Ν. 4412/16 «Δημόσιες συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών»
4. Το Ν. 4013/11 «Σύσταση της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων» όπως τροποποιήθηκε και ισχύει
5. Η υπ' αριθμ. 429/22087/9-2-2018 (ΦΕΚ 594Β) Κοινή Υπουργική Απόφαση σχετικά με «Καθορισμός των αναγκαίων συμπληρωματικών μέτρων για την εφαρμογή των Κανονισμών (ΕΕ) αριθμ. 1308/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου (ΕΕ L 347 της 20.12.2013,σ.671), (ΕΕ) αριθμ. 2017/39 της Επιτροπής (ΕΕ L 5 της 10.01.2017 σ.1) και (ΕΕ) αριθμ. 2017/40 της Επιτροπής (ΕΕ L 5 της 10.01.2017, σ. 11) σχετικά με την υλοποίηση του Ευρωπαϊκού Σχολικού Προγράμματος διανομής φρούτων, λαχανικών και γάλακτος.
6. Το αρ. 1481/45950/26-3-2018 έγγραφο της Δ/σης Αξιοποίησης & Τεχνολογίας Τροφίμων με το οποίο μας διαβιβάζουν τις τεχνικές προδιαγραφές για τα συνοδευτικά μέτρα και τα μέτρα προβολής και αξιολόγησης, με τη σύμφωνη γνώμη του Γενικού Γραμματέα του ΥπΑΑΤ.
7. Την από 10-5-2018 ενημέρωση μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με το οποίο αναλύεται ο προϋπολογισμός μέτρων προβολής ως εξής:
 - A) Δημιουργικό καμπάνιας σχολικού προγράμματος: €10.000 πλέον ΦΠΑ
 - B) Παραγωγή ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σποτ: €8.000 πλέον ΦΠΑ

Γ) Προμήθεια και διανομή αφίσας στα σχολεία: €2.000 πλέον ΦΠΑ

Οι προσφορές που θα υποβληθούν θα αφορούν όλα τα ανωτέρω αντικείμενα και θα προκύψει ένας ανάδοχος λόγω της αλληλουχίας του δημιουργικού της καμπάνιας με το ραδιοφωνικό και τηλεοπτικό σποτ καθώς και με την αφίσα.

8. Την αριθμ. 1376/13948/2017 (ΦΕΚ 395/Β/2017) απόφαση του Υπουργού Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων «μεταβίβαση του δικαιώματος υπογραφής «με εντολή Υπουργού» στους: Γενικό Γραμματέα, Γενικό Γραμματέα Αγροτικής Πολιτικής & Διαχείρισης Κοινοτικών Πόρων,, Προϊσταμένου Γεν. Δ/σης, Προϊσταμένου Δ/σης και Προϊσταμένου Τμήματος και Υπεύθυνους Γραφείου του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων,» όπως τροποποιήθηκε με την αριθμ. 8322/93254/2017 (ΦΕΚ 3202/Β'/12.09.2017) και ισχύει.

Α Π Ο Φ Α Σ Ι Ζ Ο Υ Μ Ε

1. Εγκρίνουμε την με απευθείας διαπραγμάτευση ανάθεσης υπηρεσιών δημιουργίας καμπάνιας, παραγωγής τηλεοπτικού & ραδιοφωνικού σποτ και προμήθειας αφισών στα πλαίσια του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την προώθηση της κατανάλωσης φρούτων, λαχανικών και γάλακτος στα σχολεία συνολικού προϋπολογισμού καθαρής αξίας €20.000,00 με κριτήριο ανάθεσης την πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφοράς μόνο βάσει τιμής (**χαμηλότερη τιμή**). Οι προσφορές θα παραδοθούν μέχρι τις 21-5-2018, 11:30 π.μ στο τμήμα Προμηθειών του Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε. (Δομοκού 5, ΤΚ 104 45, Αθήνα).
2. Ορίζουμε επιτροπή κρίσεως των προσφορών και των δικαιολογητικών που θα υποβληθούν στο διαγωνισμό και προτάσεως στο αποτέλεσμα αυτού, την επιτροπή που συγκροτήθηκε με την αριθμ. 28837/2-4-2018 απόφαση του Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε. και αποτελείται από τους παρακάτω υπαλλήλους:

ΤΑΚΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

- α) Κουντούρης Κωνσταντίνος Πρόεδρος (Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε)
- β) Σαμαράς Νεκτάριος (Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε)
- γ) Σπυρόπουλος Θεόδωρος (Δ/ση Οικονομικής Διαχείρισης)

ΑΝΑΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΑ ΜΕΛΗ

- α) Κοσμίδης Γεώργιος Αν. Πρόεδρος (Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε)
- β) Σιούφας Ιωάννης (Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε)
- γ) Ευθυμίου Σπύρος (Δ/ση Προϋπολογισμού & Δημοσιονομικών Αναφορών)

3. Η συνολική δαπάνη των ανωτέρω υπηρεσιών και προμηθειών ανέρχεται σε **€24.800,00 με το Φ.Π.Α.**, και υπόκειται σε κρατήσεις ποσοστού 0,06% επί της καθαρής αξίας υπέρ της Ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων πλέον τέλος χαρτοσήμου 3% και επί αυτού 20% ΟΓΑ και κράτηση ποσοστού 0,06% επί της καθαρής αξίας υπέρ της Αρχής Εξέτασης Προδικαστικών Προσφυγών πλέον τέλος χαρτοσήμου 3% και επί αυτού 20% ΟΓΑ.
4. Κατά την εξόφληση της αξίας των ειδών θα παρακρατείται φόρος 4% για την προμήθεια και 8% για τις υπηρεσίες επί της καθαρής αξίας αυτών (χωρίς Φ.Π.Α.) σύμφωνα με το άρθρο 64 του Ν.4172/2013

5. Η σύμβαση θα υπογραφεί από τον Πρόεδρο του Ο.Π.Ε.Κ.Ε.Π.Ε.

Ο ΥΠΟΥΡΓΟΣ

ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ

- 1. ΟΠΕΚΕΠΕ**
- 2. Δ/ση Συστημάτων Καλλιέργειας & Προϊόντων Φυτικής Παραγωγής**
- 3. Δ/ση Αξιοποίησης & Τεχνολογίας Τροφίμων**
- 4. Δ/ση Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων**

ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

1. Δικαιολογητικά συμμετοχής

A. Φορολογική ενημερότητα

B. Ασφαλιστική ενημερότητα

Γ. Για την απόδειξη της νόμιμης σύστασης και εκπροσώπησης, στις περιπτώσεις που ο οικονομικός φορέας είναι νομικό πρόσωπο, προσκομίζει τα κατά περίπτωση νομιμοποιητικά έγγραφα σύστασης και νόμιμης εκπροσώπησης (όπως καταστατικά, πιστοποιητικά μεταβολών, αντίστοιχα ΦΕΚ, συγκρότηση Δ.Σ. σε σώμα, σε περίπτωση Α.Ε., κλπ., ανάλογα με τη νομική μορφή του διαγωνιζομένου)

2. Ελάχιστες προϋποθέσεις-Συναφή Πιστοποιητικά

A. Κατάλογος όμοιων εργασιών και προμηθειών που εκτελέσθηκαν κατά την τελευταία τριετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ποιοτικής και οριστικής παραλαβής

B. Τεχνική και Οικονομική προσφορά όπου θα δεσμεύεται ο ανάδοχος για την υλοποίηση των κατωτέρω:

A.1. Δημιουργικό καμπάνιας

Για την υλοποίηση του προγράμματος ο ανάδοχος οφείλει να κατασκευάσει/δημιουργήσει όλο το δημιουργικό που θα χαρακτηρίσει όλη την καμπάνια του σχολικού προγράμματος

Προδιαγραφές του έργου

Δημιουργία εικαστικού

Δημιουργία λογότυπου του ελληνικού σχολικού προγράμματος

Δημιουργία σλόγκαν

Παραγωγή δημιουργικού για όλα τα μέσα προβολής συμπεριλαμβανομένων και όλων των δράσεων που αφορούν τα συνοδευτικά μέτρα

Ο ανάδοχος οφείλει να υποβάλλει τουλάχιστον 3 προτάσεις στο Τμήμα Διατροφικής Πολιτικής του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων πριν την επιλογή του κατάλληλου δημιουργικού της καμπάνιας για να λάβει τη σύμφωνη γνώμη πριν την υλοποίηση του δημιουργικού και την χρήση του σε όλες τις δράσεις.

Χρόνος Παράδοσης : Μέχρι τέλος Μαΐου

ΣΗΜΕΙΩΣΗ : Όλα τα προωθητικά υλικά όλων των δράσεων του προγράμματος θα πρέπει να φέρουν υποχρεωτικά το έμβλημα της Ευρωπαϊκής ένωσης καθώς και την Ελληνική Σημαία και το ακόλουθο μήνυμα: «Πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα σχολεία » «Προώθηση της κατανάλωσης φρούτων, λαχανικών και γάλακτος στα σχολεία»

Το briefing/ενημέρωση του αναδόχου σχετικά με τις απαιτήσεις της διαφημιστικής εκστρατείας θα γίνει από τις δύο επισπεύδουσες υπηρεσίες του ΥΠΑΑΤ με τη συνδρομή της Δ/σης Προώθησης Γεωργικών Προϊόντων του ΥΠΑΑΤ.

B1. Αφίσα

Η εκτύπωση της αφίσας του ευρωπαϊκού προγράμματος προώθησης της κατανάλωσης φρούτων και λαχανικών στα σχολεία, είναι απαραίτητο μέτρο για την γνωστοποίηση στο κοινό ότι το πρόγραμμα υλοποιείται με χρηματοδοτική συνεισφορά από την Ευρωπαϊκή Ένωση. **Η αποστολή της αφίσας για ανάρτηση στα σχολεία είναι υποχρέωση του αναδόχου.**

Προδιαγραφές

Ελάχιστες απαιτήσεις για την αφίσα

Μέγεθος της αφίσας: 80 X 60 (ύψος X πλάτος) ή παρόμοιο ώστε να ελαχιστοποιείται η απώλεια χαρτιού

Μέγεθος χαρακτήρων: 1 cm **κατ'ελάχιστο**

Χρώμα Γραμμάτων: μαύρο

Χαρτί : 170g/m² με ματ πλαστικοποίηση

Τίτλος: «Πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα σχολεία» «Προώθηση της κατανάλωσης φρούτων, λαχανικών και γάλακτος στα σχολεία για τις σχολικές περιόδους 2017-2018, 2018-2019 και 2019-2020»

Περιεχόμενο: «Το σχολείο μας,(Θα παραμείνει κενό για να αναγράφουν τα σχολεία τον τύπο και το όνομα τους, πχ «το 6^ο Δημοτικό Σχολείο Ηλιούπολης»), συμμετέχει στο «Πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα σχολεία» με την χρηματοδοτική στήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η αφίσα θα πρέπει να φέρει το έμβλημα της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και την Ελληνική Σημαία.

Το δημιουργικό και η μακέτα της αφίσας θα πρέπει να είναι σύμφωνο με το δημιουργικό της προκριθείσας καμπάνιας .

Αριθμός Σχολείων: 801

Ο ανάδοχος είναι υποχρεωμένος να αποστείλει έγκαιρα την αφίσα στα σχολεία **μέχρι τις 10 Ιουνίου 2018** και οφείλει με δική του ευθύνη να βεβαιωθεί ότι η αφίσα τοποθετήθηκε στην κύρια είσοδο του σχολείου και σε σημείο που να είναι εμφανής, κατόπιν συνεννόησης του με τον υπεύθυνο για την υλοποίηση του προγράμματος εκπαιδευτικό.

Η αφίσα θα παραμένει καθόλη τη διάρκεια πραγματοποίησης του προγράμματος και θα αντικαθίσταται, με ευθύνη του αναδόχου, στην περίπτωση που καταστραφεί.

Τι θα περιλαμβάνει το κόστος υλοποίησης

Παραγωγή μακέτας

Εκτύπωση σύμφωνα με τις προδιαγραφές

Αποστολή στα σχολεία

Γ. 1. Παραγωγή ραδιοφωνικού σποτ

Το σποτ θα δημιουργηθεί στο πλαίσιο της αρχικής επικοινωνίας και ενημέρωσης του κοινού σχετικά με το λανσάρισμα καμπάνιας για την "Προώθηση της αύξησης κατανάλωσης φρούτων, λαχανικών και γάλακτος στην διατροφή των παιδιών στα σχολεία και την βελτίωση των διατροφικών τους συνθηθειών»

Προδιαγραφές

Η διάρκεια του ραδιοφωνικού σποτ θα είναι 45 περίπου δευτερόλεπτα με δικαιώματα χρήσης για ένα χρόνο στο ραδιόφωνο.

Τι θα περιλαμβάνει το κόστος υλοποίησης

Δημιουργία/συγγραφή σεναρίου για το ραδιοφωνικό σποτ
 Ηχογράφηση εκφωνήσεων
 Μοντάζ
 Απασχόληση studio
 Sound design
 Κόστος χρήσης μουσικής
 Τελική μίξη ήχου και
 Αμοιβές δύο τουλάχιστον εκφωνητών

Γ.2. Παραγωγή τηλεοπτικού σποτ

Το σποτ θα δημιουργηθεί στο πλαίσιο της αρχικής επικοινωνίας και ενημέρωσης του κοινού σχετικά με το λανσάρισμα της κοινωνικής καμπάνιας για την "Προώθηση της αύξησης κατανάλωσης φρούτων, λαχανικών και γάλακτος στην διατροφή των παιδιών στα σχολεία και την βελτίωση των διατροφικών τους συνηθειών»

Προδιαγραφές

Η διάρκεια του τηλεοπτικού σποτ θα είναι 30 περίπου δευτερόλεπτα με δικαιώματα χρήσης για ένα χρόνο στην τηλεόραση.

Τι θα περιλαμβάνει το κόστος υλοποίησης

- Δημιουργία / συγγραφή σεναρίου για το τηλεοπτικό σποτ
- Μία ημέρα (περίπου) γύρισμα πλάνων για το τηλεοπτικό βάσει του σεναρίου.
- Αμοιβή επαγγελματία σκηνοθέτη.
- Αμοιβές κινηματογραφικού συνεργείου τριών ατόμων, αμοιβή οπερατέρ και βοηθού οπερατέρ.
- Αμοιβή ενοικίασης εξοπλισμού και χρήση γερανού και steady cam.
- Επεξεργασία και μοντάζ των πλάνων του γυρίσματος, ένθεση γραφιστικών, φωτογραφιών, ένθεση supers, πιθανή δημιουργία background ή Pack shot.
- Αμοιβή ενός επαγγελματία εκφωνητή, ηχογράφηση εκφώνησης, μοντάζ, sound design, κόστος χρήσης μουσικής library, τελική μίξη ήχου.

Ο ανάδοχος οφείλει να υποβάλλει τουλάχιστον 3 προτάσεις στο Τμήμα Διατροφικής Πολιτικής του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων πριν την επιλογή του κατάλληλου τηλεοπτικού και ραδιοφωνικού σποτ για να λάβει τη σύμφωνη γνώμη πριν την παραγωγή του.

Χρόνος παράδοσης ραδιοφωνικού και τηλεοπτικού σποτ: Μέχρι τέλος Ιουνίου

Ο ανάδοχος αναλαμβάνει την υποχρέωση εκ μέρους του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων να κοινοποιήσει στο Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοφωνίας και Τηλεόρασης την παραγωγή αυτών των σποτ και να ζητήσει την εκπομπή τους δωρεάν σαν κοινωνικά μηνύματα μετά από συνεννόηση με το Υπουργείο.